

ADVERTISING PROPOSAL

SACTTO! (サクット)経費精 算

Googleディスプレイ広告 提案書

2026年7月24日
作成者: Manus AI

サービス概要

SACTTO! (サクト)経費精算は、無料で利用開始できるクラウド型の経費精算サービスです。

中小企業やスタートアップの経理業務の効率化を支援し、レシート撮影によるAI-OCR読み取り、申請・承認フロー、会計ソフト連携までを一元的に提供します。



AI-OCR読み取り



申請・承認フロー



会計ソフト連携



電帳法・インボイス対応

ターゲット顧客



経理リソースが 限られる中小企業

経理専任者がいない、または少ない企業で、経費管理を効率化したいと考えている企業。



急成長中の スタートアップ

従業員数の増加に伴い、Excelなどでの経費管理に限界を感じている企業。



法改正対応を 急ぐ企業

電子帳簿保存法やインボイス制度への対応を強化したい、または未対応の企業。

主な特徴と強み



無料プランから利用可能

クレジットカード不要で、月50件までずっと無料で利用可能。導入の心理的ハードルを極限まで下げます。



人数無制限の料金体系

有料プランも従業員数に関わらず定額（月額980円～）。人数が増えてもコストが変わらず、予算管理が容易です。



AI-OCRによる自動読取

レシートを撮影するだけで、金額・日付・支払先を自動データ化。手入力の手間を大幅に削減します。



主要会計ソフトとの連携

マネーフォワードやfreeeとの連携により、仕訳転記まで自動化。経理担当者の工数を劇的に削減します。

電帳法・インボイス対応

✓ 法制度への完全適合

- **電子帳簿保存法対応:** 「真実性の確保」「可視性の確保」の2要件に標準適合。
- **インボイス制度対応:** 適格請求書発行事業者の登録番号確認や税率別集計をサポート。
- **電子取引データ保存:** メール添付のPDFやWeb明細もそのままクラウド保存。

※2024年1月より電子取引データの紙保存は原則不可となっています。

🌱 ペーパーレス化のメリット

- **紛失リスクの解消:** スマホ撮影後すぐにデータ化されるため、原本紛失の心配がありません。
- **検索性の向上:** 取引先・金額・日付で即座に検索可能。税務調査対応もスムーズ。
- **保管コスト削減:** 7年間の紙保存スペースやファイリングの手間が不要になります。

広告での訴求ポイント



「無料ではじめる経費精算」

初期費用・月額費用**0円**のプランを強調。導入ハードルの低さをアピールし、新規登録を促します。



「レシート撮影で精算完了」

AI-OCRによる**自動読み取り**の利便性を訴求。手入力のストレスから解放されるメリットを伝えます。



「電帳法・インボイス対応」

法改正への不安を解消。「サクッと対応完了」というメッセージで、**コンプライアンス遵守**を支援します。



「人数無制限で月額980円～」

ユーザー数が増えても**料金が変わらない**コストパフォーマンスの高さを強調。成長企業に刺さる訴求です。

広告バナーの方向性



デザイン

クリーンで信頼感のある配色
SACTTO!ブランドカラーを基調
視認性の高いタイポグラフィ



テキスト

短くインパクトのあるコピー
主要なメリットを1つに絞る
明確なCTA（行動喚起）



ビジュアル

スマホでのレシート撮影シーン
直感的な管理画面イメージ
効率化を喜ぶビジネスパーソン

提案プラン



広告フォーマット

✓ レスポンシブディスプレイ広告

多様な広告枠に自動調整。リーチの最大化と配信効率の向上を実現します。

✓ イメージ広告

特定のサイズで固定デザインを配信。ブランドイメージを正確に訴求します。



ターゲティング戦略

✓ カスタムオーディエンス

「経費精算」「電帳法」「インボイス」等のキーワード関連層へアプローチ。

✓ 購買意向の強いオーディエンス

会計ソフトやビジネスサービスを積極的に検討している層を狙います。

✓ コンテンツターゲット

経理・財務・経営に関連する専門サイトやブログに広告を掲載します。

期待される効果



認知度の向上

ターゲット層への露出を最大化し、「経費精算ならSACTTO!」というブランド想起を高めます。



新規登録の獲得

無料プランの訴求により、心理的ハードルを下げ、効率的に新規ユーザーを獲得します。



有料プランへの転換

利用開始後の利便性体験を通じて、上位プランへのスムーズなアップグレードを促進します。



法改正対応ニーズの捕捉

電帳法・インボイス対応を検討中の企業から、質の高いリード（問い合わせ）を獲得します。

今後のステップ

1

フィードバック

本提案内容のご確認と、訴求軸の最終決定を行います。

2

バナー制作

決定した訴求軸に基づき、各サイズの広告バナーを本制作します。

3

配信設定

Google広告アカウントにてキャンペーン、ターゲティングの設定を行います。

4

運用・改善

配信開始後、数値を確認しながらクリエイティブやターゲットの最適化を図ります。